**Проектная лаборатория «Система координат»**

**Программа (проект)**

**Цель:** активизация работы опорных библиотек сети Президентской библиотеки

в Свердловской области.

**Сроки:** 16 июня – 25 августа 2021 года. 36 академических часов.

**Форматы:** вебинары (Mirapolis), совместное планирование (WhatsApp, Google Forms), практическая работа (очно на местах).

**Участники:** команды (2 и больше человек) из опорных библиотек и любых других желающих муниципальных и школьных библиотек Свердловской области.

**Планируемый результат**: к началу нового учебного года разработать программы продвижения ресурсов ПБ на местах, чтобы внедрить их с осени 2021 года.

**Ход реализации:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Когда** | **Что** | **Задание на две недели** |  |
| 1 – 10 июня | Регистрация команд. Организационные вопросы | — |  |
| 11 июня, 12:00 | Финальный «Завтрак с Президентской» весенней сессии с О. А. Овчинниковой | — |  |
| *Начинаем «бортовой журнал»: в течение лета активизируем книговыдачу из электронного фонда ПБ, показатель будет учитываться при подведении итогов; самые интересные находки из электронного фонда вносим в общий Google-документ* | | | |
| 16 июня, 10:00 | *Точка 1. Установка*  Целеполагание. Презентация ресурсов, вебинаров для операторов, методических пособий ПБ. | Каждому из библиотекарей найти в фонде ПБ 5-7 документов по своей личной сфере интересов и подготовить рассказ о команде и её участниках через призму этих материалов, представление команды через документы ПБ | 2 аудиторных часа + 2 часа самоподготовки |
| 23 июня, 10:00 | *Точка 2. Команда.*  Представление участников.  Информационный блок к следующему заданию | Определиться, на кого будет направлен проект развития УЭЧЗ (читатели, школьники, студенты, педагоги, учителя, дополнительное образование, предприниматели, волонтёры и так далее), подробно расписать аудиторию.  Детально изучить фонд, определиться, что может быть интересно выбранной аудитории, обозначить тему и составить список источников, необходимых для её раскрытия в первую очередь | 2 аудиторных часа + 2 часа самоподготовки |
| 30 июня, 10:00 | *Консультация / мастер-класс (уточняется)* | | |
| 7 июля, 10:00 | *Точка 3. Целевая аудитория и контент*  Представление результатов задания. Информационный блок к следующему заданию | Определиться с форматом будущего проекта: цикл выставок, серия уроков, родительских собраний или педсоветов, киноклуб и т. д. Составление примерного календарного плана реализации проекта на 2021 / 2022 год | 2 аудиторных часа + 2 часа самоподготовки |
| 14 июля, 10:00 | *Консультация / мастер-класс (уточняется)* | | |
| 21 июля, 10:00 | *Точка 4. Жанр и формат. Календарный план*  Представление результатов задания. Информационный блок к следующему заданию | Составление сметы расходов, а также списка используемого оборудования, программного обеспечения, расходных материалов с учётом имеющихся у библиотеки собственных ресурсов.  Поиск партнёров, готовых поддержать проект (органы местной власти, учреждения культуры и образования, волонтёры, предприниматели, депутатский корпус, меценаты и т. д.) | 2 аудиторных часа + 2 часа самоподготовки |
| 28 июля, 10:00 | *Точка 5. Ресурсное и партнёрское обеспечение*  Представление результатов задания. Информационный блок к следующему заданию | Поиск заинтересованных журналистов, определение плана продвижения проекта в социальных сетях и на сайте библиотеки, а также на партнёрских ресурсах | 2 аудиторных часа + 2 часа самоподготовки |
| 4 августа, 10:00 | *Точка 6. Медиакампания*  Представление результатов задания. Информационный блок к следующему заданию | Подготовка полной презентации проекта | 2 аудиторных часа + 2 часа самоподготовки |
| 11 августа, 10:00 – 16:00 | Космический онлайн квест «Испытание на прочность» | | 8 часов |
| 18 августа, 10:00 | *Точка 7. Финальная презентация проектов*  Выступления команд перед экспертами | | 4 часа |
| 25 августа, 10:00 | Подведение итогов | |  |